



Vincent • Boyer

infographie & webdesign

<http://polyzargone.free.fr>

polyzargone@free.fr

06 88 32 60 62
skype : vincent.boyer25

104 Bis rue de la Peyrade
12200 Villefranche de Rouergue



Papeterie personnelle



vincent boyer
graphisme 2d/3d

polyzargone

50 rue bichat
75010 paris

tel : 0871 76 00 27
fax : 01 42 01 51 20
mail : polyzargone@free.fr
http://polyzargone.free.fr



Carte de visite
Site internet
CV
Lettre-type



Vincent Boyer
50 rue Bichat
75010 Paris
tel : 01 42 01 51 20
mobile : 06 88 32 60 62
e-mail : vboyer@mac.com
24 ans



Expérience Professionnelle :

- Poste de journaliste chez Macworld France/IXO Publishing (anciennement Pressimage)
J'y ai traité des sujets d'actualité, réalisé de nombreuses interviews, dossiers thématiques, articles de fond ainsi que des tests aussi bien logiciel que matériel et des pratiques.
IXO Publishing, 11 rue de Cambrai, 75168 Paris Cedex 19, tél : 01 55 26 01 00
Actuellement en poste depuis Octobre 1999
- Poste de technico-commercial chez Compucity.
Mon travail était soit d'assembler des ordinateurs et d'assurer le service après-vente, soit de conseiller et de guider les clients en pré-vente.
Compucity, 88 avenue de Daumesnil 75012 Paris, tel : 01 44 67 07 07
Poste exercé du 2 décembre au 13 mars
- Poste de mandataire à l'OFUP.
Mon rôle consistait à vendre des abonnements à tarif préférentiel au lycéens, étudiants et enseignants de Paris pendant la période de la rentrée scolaire.
Ofup, 1 rue Crucy 44343 Nantes Cedex 9
Poste exercé du 12 septembre au 04 octobre 1997

Formation :

- Une année de classe préparatoire en Arts Appliqués à l'École de Communication visuelle (ECV).

Diplômes :

- BEPC, Collège La Grange aux Belles, 1994
- Baccalauréat série ES, Lycée Colbert Paris, 1997
- BTS de Communication Visuelle Option Publicité, Édition et Graphisme en cours d'obtention

Atouts :

- Bonne connaissance de l'anglais (écrit, lu et parlé) grâce à une première année d'anglais à l'université Paris XIII Villetaneuse ainsi que plusieurs séjours en Angleterre et en Irlande.
- Très bonne connaissance des systèmes Mac OS et Windows, ainsi que des trois principaux logiciels de PAO : Photoshop (niveau confirmé), Illustrator (utilisateur confirmé) et QuarkXpress (utilisateur averti). J'ai également de solides bases en création 3D et en conception de sites internet.

Centres d'intérêt :

- Je me passionne pour l'informatique sous toutes ses formes, tant comme un outil de création que comme un outil d'information notamment grâce à Internet que j'utilise régulièrement. Je m'intéresse par ailleurs à la musique et au sport (football et basket-ball) ainsi qu'à tout ce qui concerne le domaine de l'image, fixe ou animée. Je suis membre d'une association de cinéma, le CRESS, pour le compte duquel je réalise des jingles 3D.



polyzargone

50 rue bichat tel : 0871 76 00 27 mail : polyzargone@free.fr
75010 paris fax : 01 42 01 51 20 http://polyzargone.free.fr

Madame, Monsieur

Paris le 6 janvier 2004

Je vous prie de prendre connaissance du document suivant relatif à la mise en exemple d'une lettre type aux couleurs de notre entreprise.

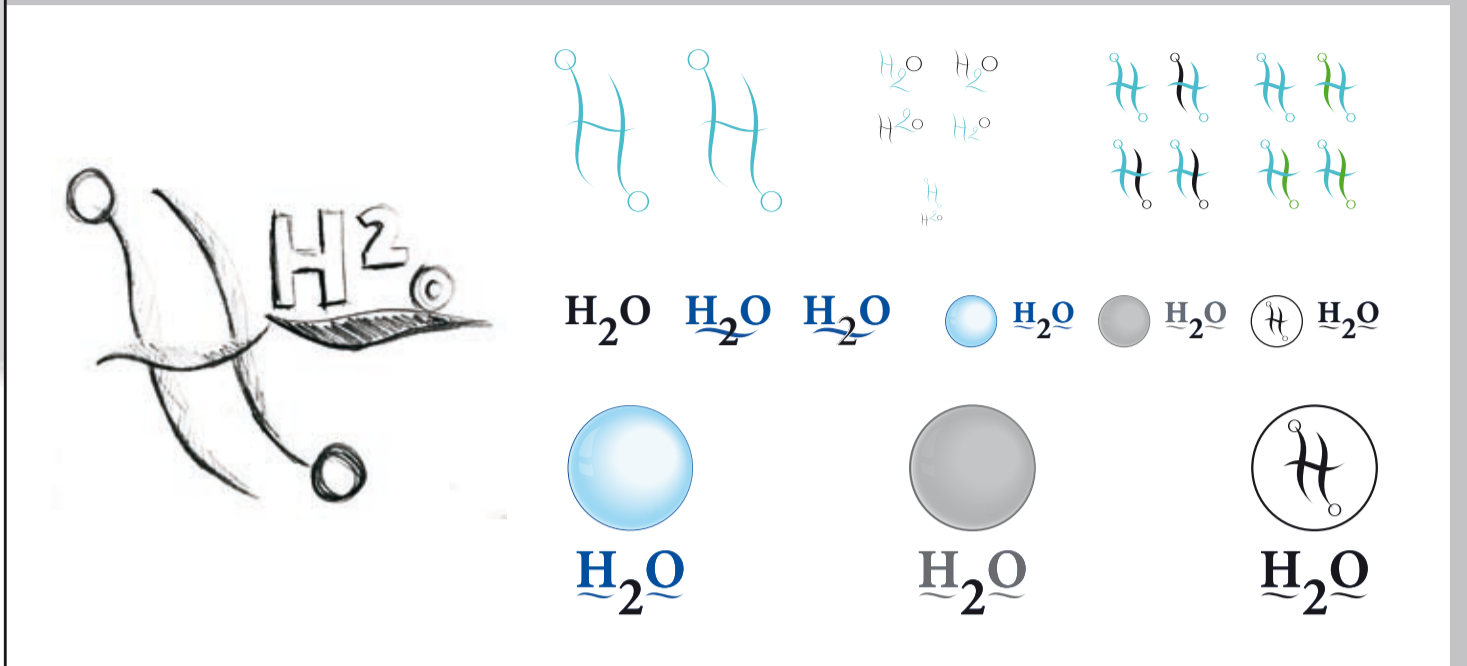
Veillez noter que ces informations sont exactes et que les informations communiquées sont vérifiées et démontrent en l'état la fonctionnalité des supports mis en œuvre.

Je vous prie, sincèrement, de bien vouloir accepter mes meilleurs vœux de bonheur et de prospérité.

Cordialement

Vincent Boyer
Polyzargone

Logotype H2o



Têtière Univers Mac

UNIVERS **MAC**

UNIVERS **MAC**

UNIVERS **MAC**

univers **MAC**

UNIVERS **MAC**

UNIVERS.MAC

UNIVERS.mac.

UNIVERS.MAC.

UNIVERS **MAC**

UNIVERS **MAC**

UNIVERS **MAC**

UNIVERS.mac

UNIVERS **MAC**

UNIVERS
MAC

UNIVERS.mac.

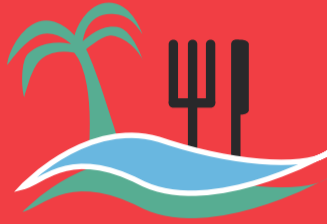
UNIVERS.mac.

MAC
UNIVERS



Pictogrammes

Club de vacances



Site internet



Contact



Archives



Actualités



Liens



À propos



Téléchargements



Contact



Archives



Actualités



Liens



À propos



Téléchargements

Michel Meunier - Cabinet d'expertise en énergie



Logotype Cress

CRESS

CRESS

CRESS

CRESS

CRESS

CRESS

cress
Cinéma & Reportages Sans Soucis

cress
Cinéma & Reportages Sans Soucis

cress

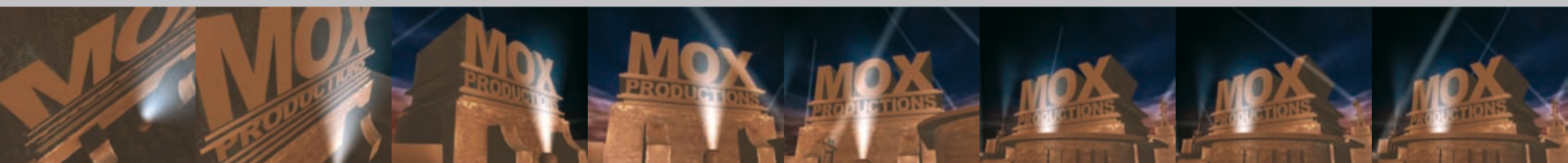
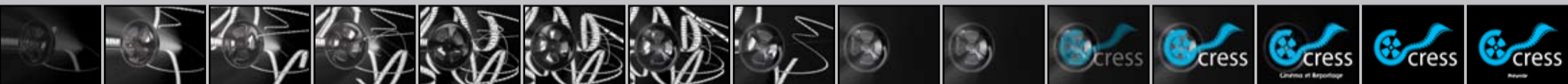
cress
Cinéma & Reportages Sans Soucis

cress
Cinéma & Reportages Sans Soucis

CRESS



cress



Logotype Mox Productions

MOX Productions a été créée à l'occasion d'un mariage, notamment pour immortaliser l'enterrement de vie de garçon d'un de mes amis. Son logo est un hommage à celui du très fameux studio 20th Century Fox. Ma mission fût de réaliser le logo et de concevoir l'animation 3D qui se devait d'être fidèle à celle du studio hollywoodien, tant dans la modélisation, les textures, l'éclairage que de l'ambiance visuelle et sonore.






Plaquette Studio Gerson

Portraits Pub
Mode Reportages
Mariages

Le studio Gerson propose deux types de services qui vont du **développement photo** numérique & argentique à la **prise de clichés**.

Argentique					Numérique				
Format	Tarif	à partir de 50 tirages	à partir de 100 tirages	à partir de 200 tirages	Format	Tarif	à partir de 50 tirages	à partir de 100 tirages	à partir de 200 tirages
9x11	0,10 €	-	-	-	9x11	0,07 €	-	-	-
10x13	0,29 €	0,25 €	0,20 €	0,16 €	10x13	0,26 €	0,22 €	0,17 €	0,13 €
11x15	0,32 €	0,27 €	0,22 €	0,18 €	11x15	0,29 €	0,24 €	0,19 €	0,15 €
13x17	0,50 €	0,43 €	0,35 €	0,27 €	13x17	0,47 €	0,40 €	0,32 €	0,24 €

 **GERSON**
PHOTO NUMÉRIQUE & ARGENTIQUE

64 rue de Pixéricourt tél : 01 42 05 55 59
75019 PARIS fax : 01 42 05 55 59
@ : contact@gerson.com



GERSON
PHOTO NUMÉRIQUE
& ARGENTIQUE



Logotype Alizée

Création de l'identité graphique de la société Alizée, spécialisée dans le génie climatique.

Mission :

- Conception du logotype
- Conception de la charte graphique
- Conception d'une plaquette publicitaire
- Participation à l'évolution graphique du site internet et Conseil en Communication pour l'entreprise Alizée.

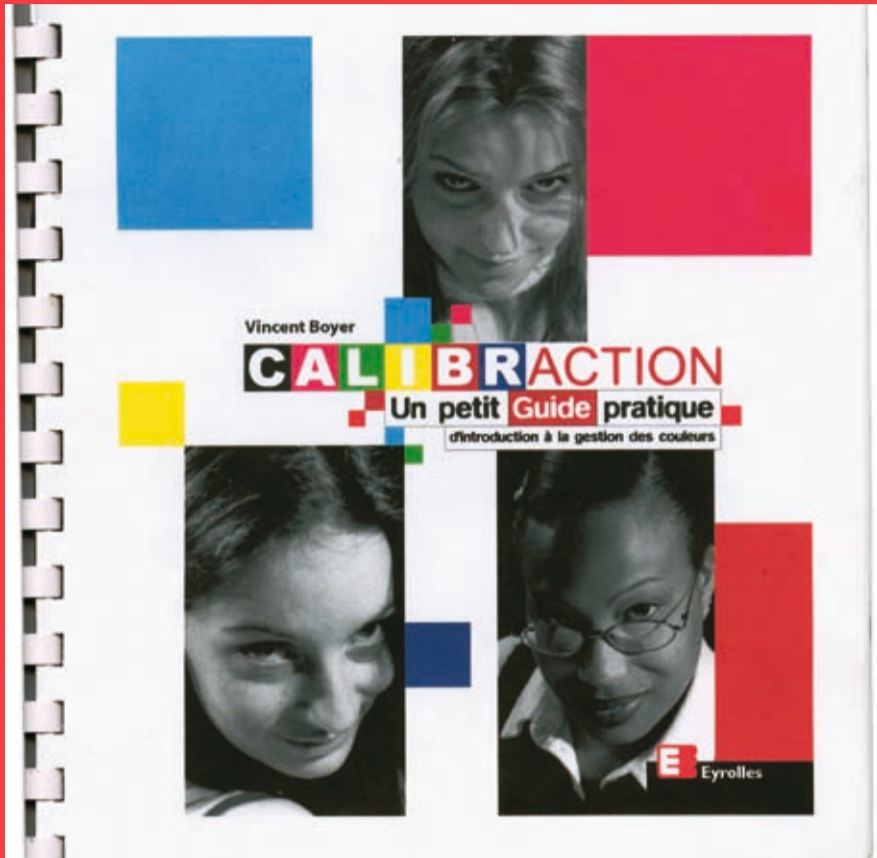
Supports :

- Plaquette de présentation destinées à la démarche de banques et toutes autres sources de financements pour la société Alizée.
- Cartes de visites pour les représentants de la société Alizée, dont le Président Directeur Général, le Directeur Financier et le Directeur Technique. Ces modèles de cartes serviront à l'ensemble du personnel de la société Alizée.
- Site Internet destiné à véhiculer l'image et l'expertise en termes de génie climatique de la société Alizée. Présentation de ses services, de ses compétences et de son expertise ainsi que toutes les informations concernant Alizée.



Manuel de calibration des couleurs

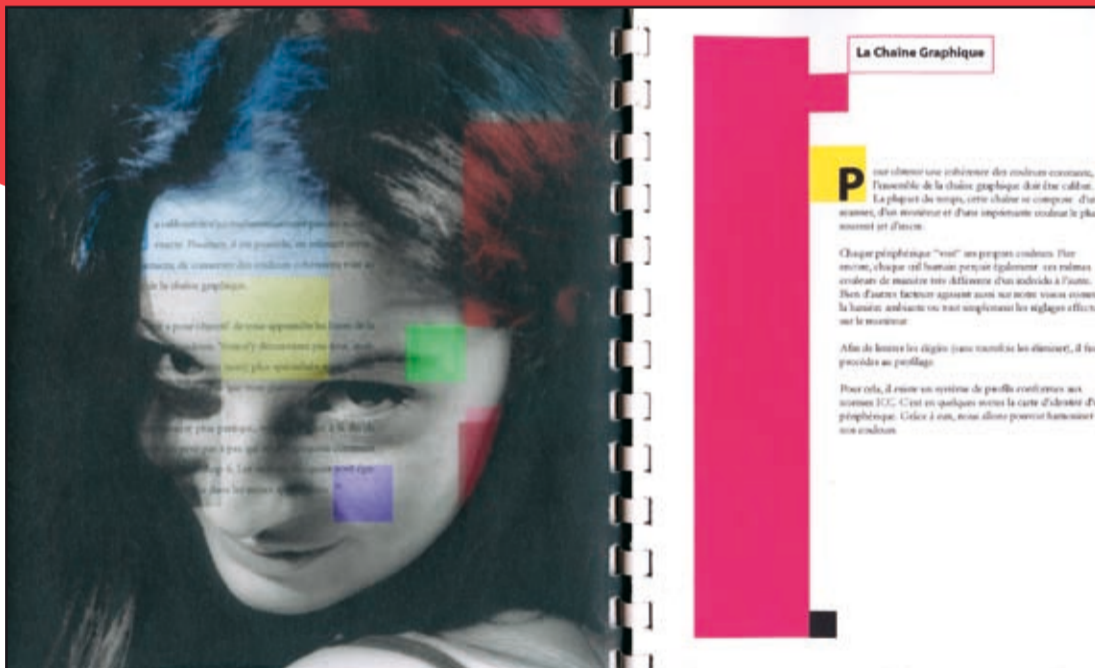
Guide d'introduction à la calibration des couleurs



Guide + dépliant



Extrait



Brief «Guide de la calibration»

Fait principal :

Les éditions Eyrolles souhaitent publier un guide sur la Calibration et plus généralement la gestion des couleurs de l'outil informatique. C'est un petit livret composé d'explications pratiques ainsi que de conseils pour aider les graphistes ainsi que les imprimeurs et plus généralement de monde de la PAO à bien comprendre l'enjeu de la couleur dans le processus d'impression. Ce guide est à but informatif et pédagogique. Il doit susciter un intérêt sur cette question.

Problème à résoudre :

Le monde de la PAO regroupe plusieurs intervenants qui travaillent chacun de manière plus ou moins coordonnée. Les outils que nous employons actuellement ne sont généralement pas configurés pour obtenir une restitution homogène des couleurs. Ainsi, le graphiste travaille en amont sur des couleurs que son imprimeur ne reproduira pas de la même façon ou bien ne reproduira pas du tout. Il est donc essentiel que l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique s'entende bien sur ce domaine.

Concurrence :

À notre connaissance, seuls deux ouvrages sont parus sur la question : "Le Guide de la couleur" d'Emmanuel Florio qui traite d'une manière technique la chose ainsi qu'un ouvrage en anglais baptisé "Digital Color Management". Nous proposons un guide plus pratique. Les manuels sont le plus souvent abscons et vagues sur la question. Pourtant, il existe aujourd'hui des outils adaptés et des solutions pratiques. Cependant, ces solutions sont le plus souvent méconnues des utilisateurs du fait d'une mauvaise communication et d'une certaine ignorance en la matière.

Objectif de communication :

Le Guide de la Calibration est un ouvrage attendu de tous. Nombre de graphistes ont essayé de s'attaquer au problème, mais ils ont rapidement baissé les bras devant le peu d'informations qu'on leur fournit. L'objectif du Guide de la Calibration sera de toucher un maximum de personnes concernées par le sujet et de leur prouver qu'une solution existe. Son but pédagogique impose notamment des explications claires et détaillées sur le sujet.

Emetteur :

Les éditions Eyrolles, spécialisées dans les ouvrages informatiques, seront éditeur et distributeur du Guide de la Calibration.

Cible :

Ce guide se destine principalement aux acteurs du monde graphique. De par le sujet qu'il aborde, il se réserve exclusivement à un public de connaisseurs. Cependant, il n'est pas exclu que ce guide (en fonction de son succès estimé à 10 000 exemplaires) soit distribué dans les écoles et établissements d'Art.

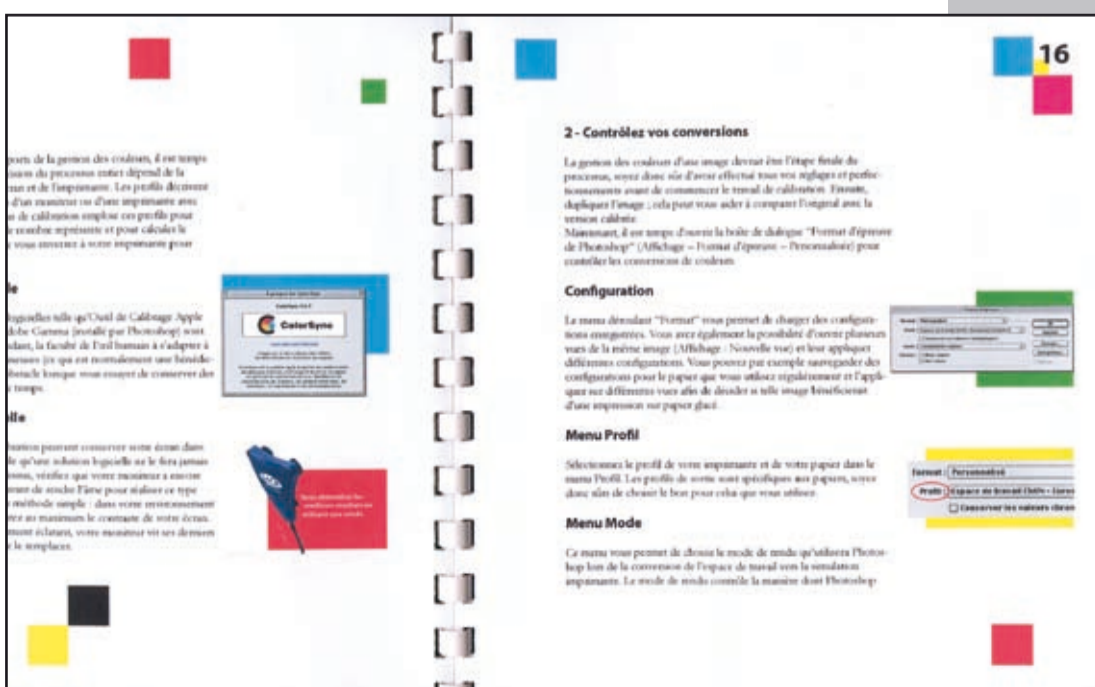
Promesse :

Ce guide propose aux acteurs du monde graphique de bien mesurer les apports que peut leur procurer une calibration correcte des outils de travail. Il proposera de plus quelques « trucs et astuces » pour l'aider à bien configurer leurs outils.

Supports :

- Un Guide pratique de la Calibration d'environ 20 pages avec illustrations couleurs, explications et astuces.
- Une page d'annonce presse dans la presse spécialisée (Create, Création Numérique, Computer Arts...) et dans la presse informatique (Univers Macworld, SVM Mac...)
- Mailing
- Site Internet pourvu d'un forum où les utilisateurs pourront s'échanger trucs et astuces

Extrait



LA VIE DE QUARTIER N°1 - Janvier-Février-Mars 2004
Prix de vente : 2 euros

La Grange aux Belles
Historique de ce lieu
riche en enseignements ...
page 16

Villemin
Histoire d'un square
...page 5

Arrêt sur image
Le square Villemin enfin réouvert
et flambant neuf! ...page 10

Coulisses
Les concerts du Gibus ...
page 27

Garçon de café
les offres d'emplois
dans le 10ème

Arts déco
Mélanie et son
petit nid !

Conso
La folie
des desserts !

LA VIE DE QUARTIER N°1 - Janvier-Février-Mars 2004
Prix de vente : 2 euros

Inauguration
de la Maison de l'Architecture
à Gare de l'Est ...page 4

Polution
Notre enquête à la
Mairie du Xème ... page 4

Arrêt sur image
Découvrez les coins cachés du Parc
de la Vilette ...page 10

Coulisses
La préparation de la fête
de la musique bât son plein ...
page 27

Garçon de café
les offres d'emplois
dans le 10ème

Arts déco
Mélanie et son
petit nid !

Conso
La folie
des desserts !

LA VIE DE QUARTIER

Anti-pubs
Interview d'un militant
...page 5

Un jardin de l'Est ?
Le projet ambitieux
de la Mairie ... page 16

Arrêt sur image
Le square Villemin enfin réouvert
et flambant neuf! ...page 10

Coulisses
Les concerts du Gibus ...page 27

Garçon de café
les offres d'emplois
dans le 10ème

Arts déco
Mélanie et son
petit nid !

Conso
La folie
des desserts !

Villemin, un square tout neuf !

Le square Villemin

Feu faci blan hent ad lionsequat dolore conulla oreraes sequam, quamet, commy nim velendre magnis do eraesto od magnim zzzillaor sequam, consequip estrud magna adit eumsan vercing eugait nostrud ero et, uullandrem ad tie tot am, veniscip eugait veteniam zzzit iniat, corer sectem et aut nos nulla adignim dolutpatin euis nulput wis nullupat praessequam, susciduisici et vercitisi. Riustrud eugait, vulluplat, qualie tis adigna commuluplat atist incipsuscil utat.

Conullam
Sumsan vullam voloreet acidunt in er at. Dui ero ca feu faccum dolum augait, conse tismodit dolesequatun nostrud exer sum ilit nulput iuscincil duis augait lortincidunt vel eu facilis exerit dionum.

Vulputat
Riustrud eugait, vulluplat, quatie tis adigna commuluplat alist incipsuscil utat. Vulputat. Ud estie feu bla faccumsan hent praesto consequi ipsuscil enim quipis do corem alit vulla feum inim nibh

esequam consectem iusci te essed et, si essisim dolor susci blam eliquat nulputa tummolobore min heniam.

Augliot
quismodolor aliquatie et non ullum vulput lummy nibh ercipsun illa feuguer ilisiced dolor summod mod ea cor scendio diamet, susto con heniam, conulandre tem atie consequatin vent luprat praesequat augiat amconse do cortie dolor outpat pratin henisil el duissequat et, quat. Dunt vulla cor si bla feuis et lupratum alit ad doloretue tie vendrerat aut lutat lupratie erat

N.C.

Publicité Macway/Maxon Cinema 4D

MacWay

39, rue LaFayette
75009 Paris
Métro : Le Peletier

Tél : 0890 809 309
Fax : 0890 809 109
Mardi-samedi 10-19h



À partir de

602 € TTC



Nouvelle version disponible !
Cinema 4D v.8 est enfin arrivé !

Une version majeure qui apporte des centaines de fonctionnalités nouvelles et importantes. Le tout nouveau système modulaire débute avec un package entrée de gamme à faible prix, CINEMA 4D R8, avec des options permettant d'accroître les possibilités de production grâce à l'ajout de modules supplémentaires qui améliorent certains domaines du processus de travail en 3D.

Disponible pour Mac OS X 10.3.2
- Processeur G4/G5
- 512 Mo de RAM

MAXON

MacWay



Microsoft Office v.X

Word X
Excel X
PowerPoint X
Entourage X

525,04 € TTC



Apple Final Cut Pro HD

La nouvelle référence pour le montage vidéo et la finition au format SD et HD

1111,08 € TTC

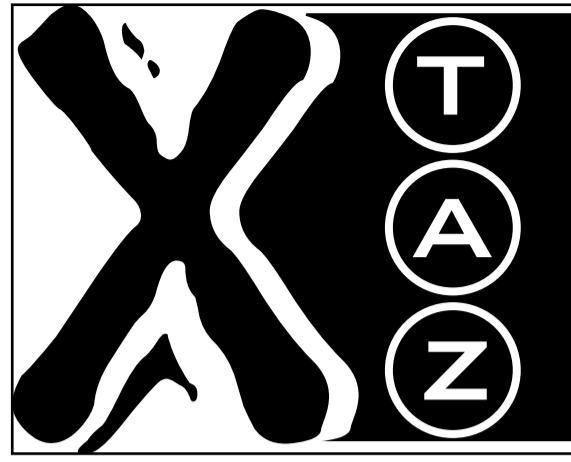
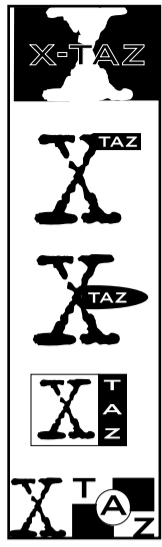


Ciel Gestion 2003

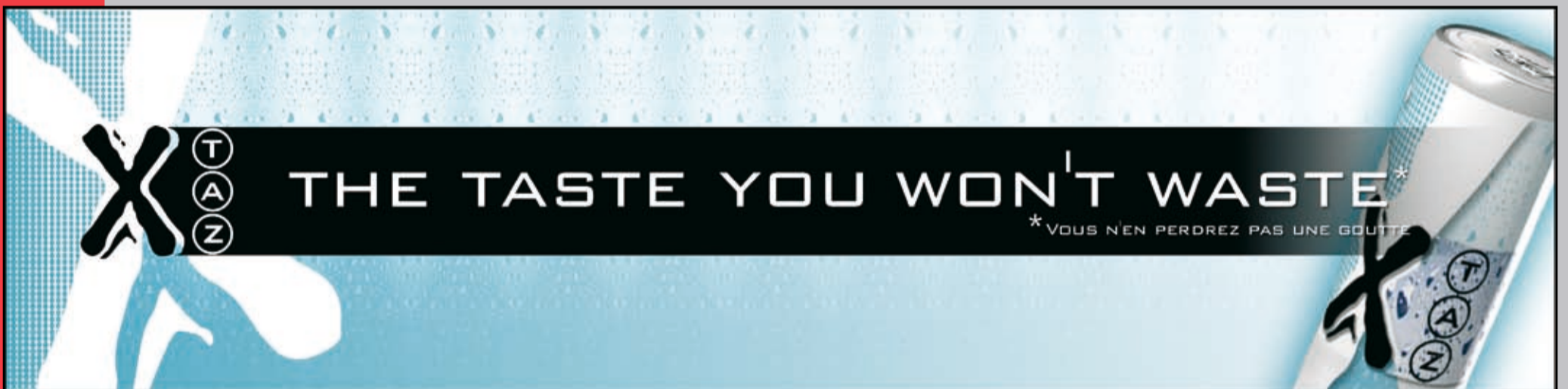
gérez achats et ventes en un seul logiciel.

226,04 € TTC





Campagne X-Taz : boisson énergétique au goût frais



Rosa Luxemburg Groupe de Rock progressif

Hawksley Workman
Album A Full Mouth

Rosa Luxemburg
Tarche la vie
1er album

disponible

www.rosaluxemburg.com

Rosa Luxemburg
Tarche la vie
1er album

disponible

www.rosaluxemburg.com

Rosa Luxemburg
Tarche la vie
1er album disponible

Retrouvez Rosa Luxemburg en concert le 30 Mai, à l'occasion du Tremplin Rock de Montivilliers. Vous pourrez y découvrir leur premier album, Tarche la vie, ainsi que de nombreux morceaux exclusifs.

www.rosaluxemburg.com

Tarche la vie
Minouche
Pipo
Bloup!
JB

Rosa Luxemburg
Tarche la vie

En concert le 30 Mai

TREMLIN ROCK DE MONTIVILLIERS

Entrée : 5 €

Découvrez en avant-première des extraits de notre 1^{er} album

disponible

et rendez-nous visite sur internet
<http://www.rosaluxemburg.com>

Ne pas jeter sur la voie publique

Rosa Luxemburg
Tarche la vie!

www.rosaluxemburg.com

contact : minouche@rosaluxemburg.com

La démo, disponible auprès de nous lors des concerts.

Rosa Luxemburg

In Nordhorn wird Rosa Luxemburg vom 3. bis 7. Juli 2003 für Frankreich antreten.

Exklusiv: entdeckt unser erstes Album!

disponible

<http://www.rosaluxemburg.com>

Rosa Luxemburg
Tarche la vie

Rosa Luxemburg
Tarche la vie

1 - Ouverture 1942
2 - Un dernier Concours à Paris
3 - La P.M. de trop
4 - Nervous breakdown
5 - S.M. John Perse
6 - Charlotte Kady a P.H...
7 - Sous les pavés... la plage amère
8 - Le Lembric lubrique
9 - Elda

Rosa Luxemburg
Tarche la vie

1 - Ouverture 1942
2 - Un dernier Concours à Paris
3 - La P.M. de trop
4 - Nervous breakdown
5 - S.M. John Perse
6 - Charlotte Kady a P.H...
7 - Sous les pavés... la plage amère
8 - Le Lembric lubrique
9 - Elda

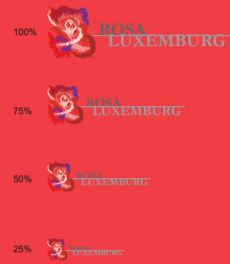
Contact Rosa Luxemburg : Julien Guilford, minouche@rosaluxemburg.com





Charte graphique ROSA LUXEMBURG 1

Logotype Quadré



Charte graphique ROSA LUXEMBURG 2

Logotype Gris



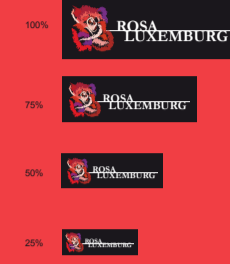
Charte graphique ROSA LUXEMBURG 3

Logotype Noir



Charte graphique ROSA LUXEMBURG 4

Logotype Quadré



Charte graphique ROSA LUXEMBURG 5

Logotype Gris



Charte graphique ROSA LUXEMBURG 6

Logotype N&B



Charte graphique ROSA LUXEMBURG 7

Polices de caractères

ITC Garwood, Myriad, and Arial fonts with their respective character sets.

Charte graphique ROSA LUXEMBURG 8

Polices de caractères

ITC Garwood, Myriad, and Arial fonts with their respective character sets.

Charte graphique ROSA LUXEMBURG 9

Polices de caractères

ITC Garwood, Myriad, and Arial fonts with their respective character sets.

Charte graphique ROSA LUXEMBURG 10

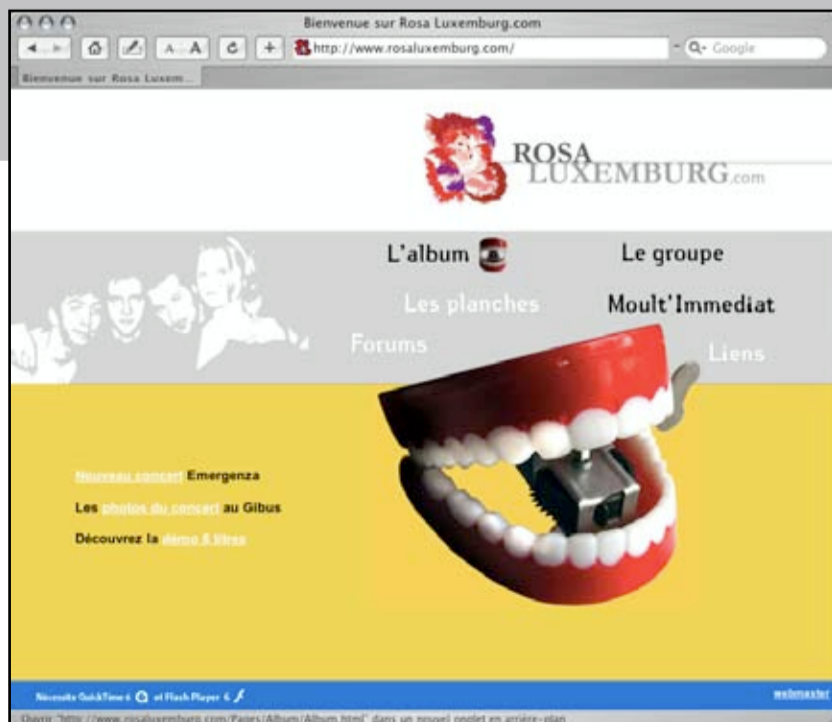
Polices de caractères

ITC Garwood, Myriad, and Arial fonts with their respective character sets.

Charte graphique ROSA LUXEMBURG 11

Polices de caractères

ITC Garwood, Myriad, and Arial fonts with their respective character sets.

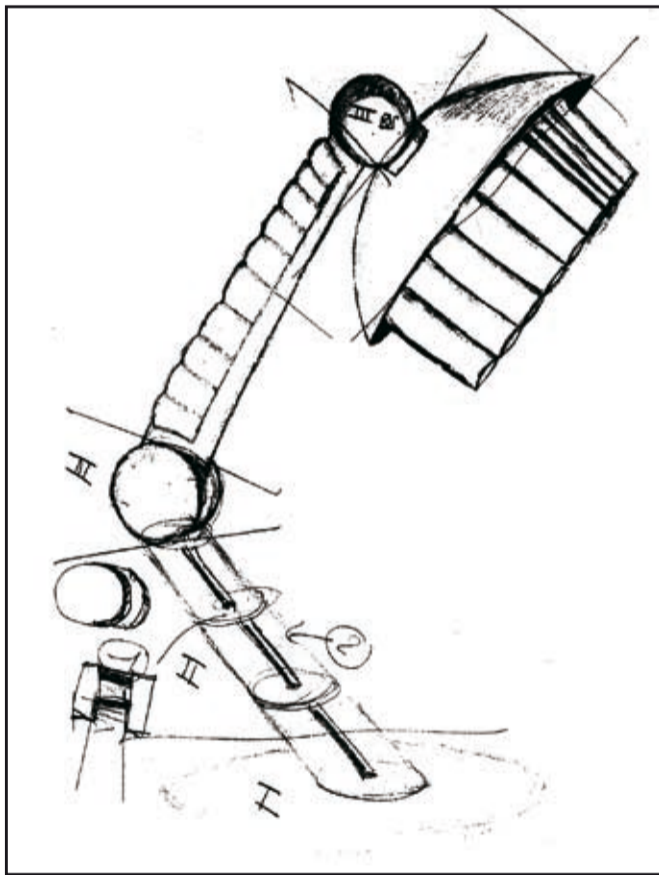




Dessins & Croquis



Projet design Lampe Brosse à dents

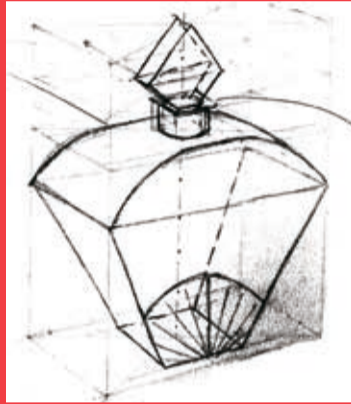


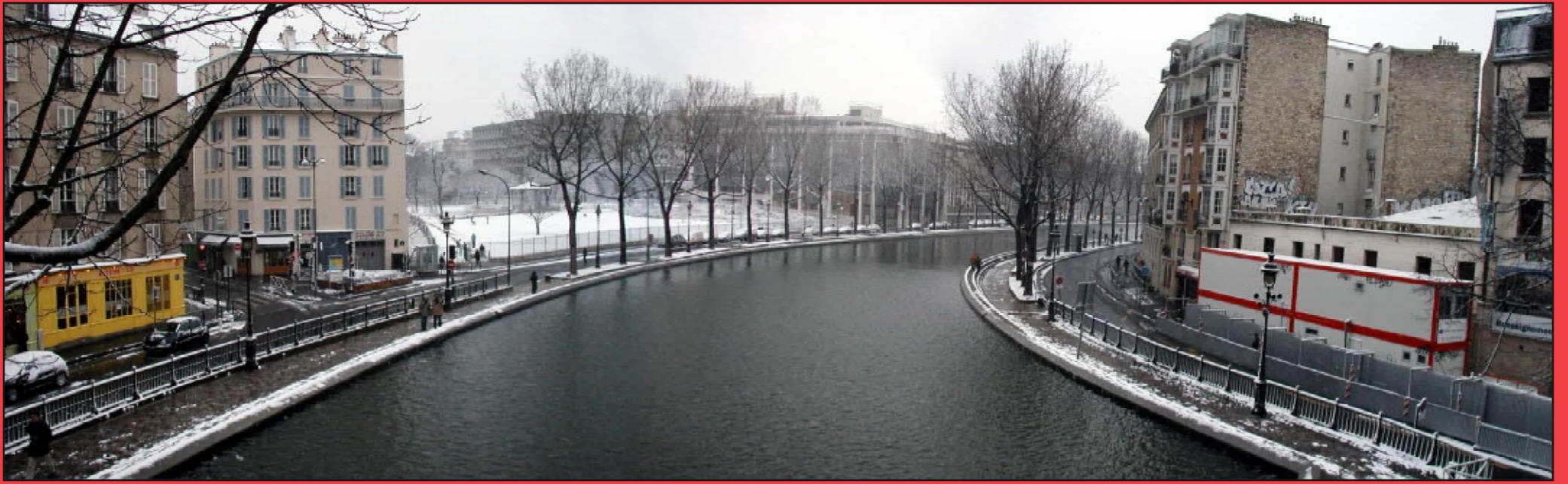
Projet design Stylo-Gomme



Recherches graphiques



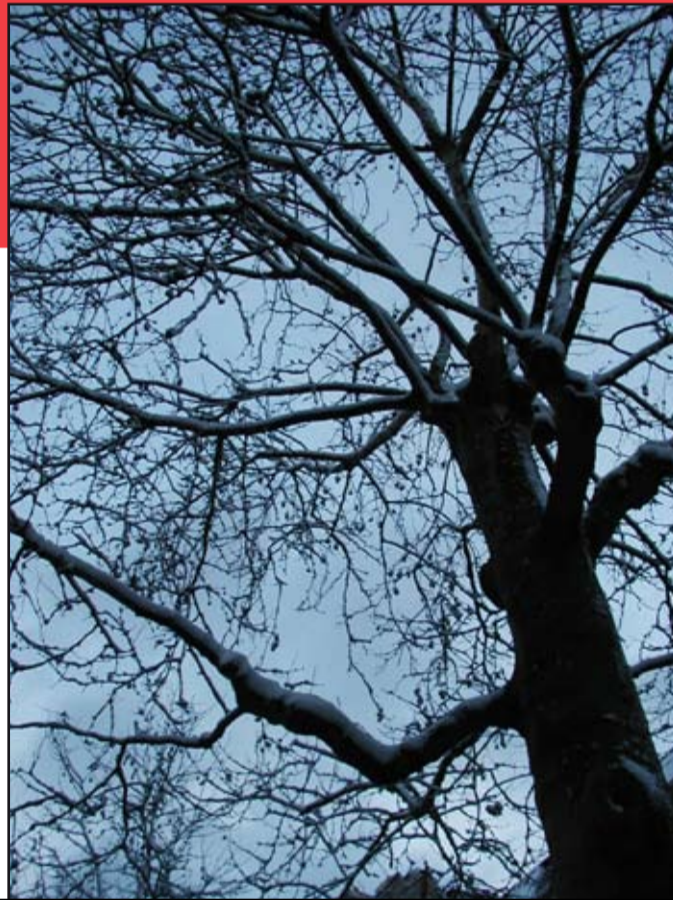
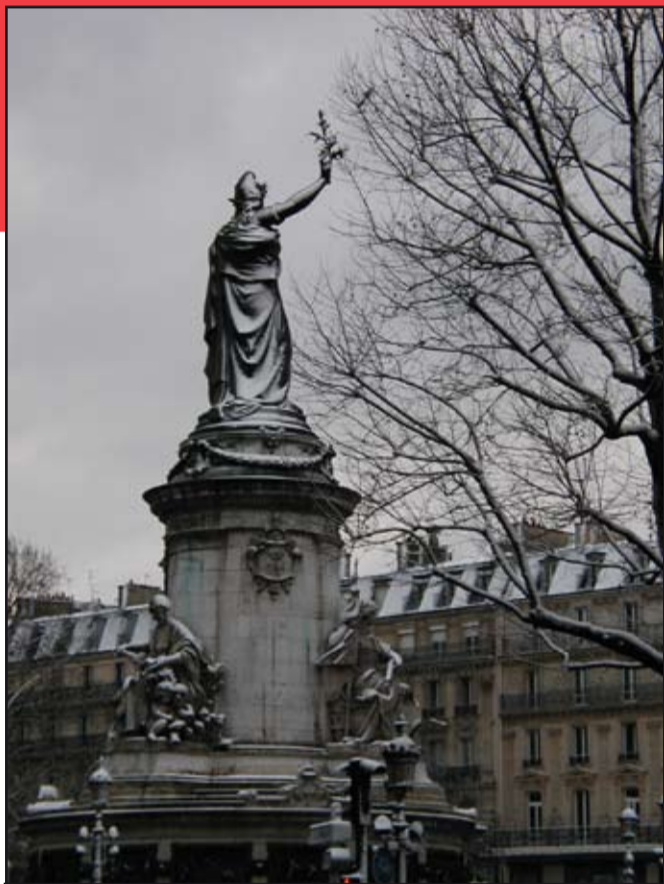




Photos



Synthèse





3ème



Dimension

